

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра товароведения и  
экспертизы товаров**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра товароведения и  
экспертизы товаров**

наименование кафедры

**И.В. Кротова**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЭКСПЕРТИЗА ПАРФЮМЕРНО-  
КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 Экспертиза парфюмерно-косметических  
товаров

Направление подготовки /  
специальность

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

Год набора

очная

2021

Красноярск 2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.05.02 ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО специализация 38.05.02.31

---

"Таможенный контроль и экспертиза в таможенном деле"

---

очная форма обучения

---

2021 год набора

---

Программу  
составили

докт. техн. наук, профессор, Паршикова В.Н.

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Целью преподавания дисциплины «Экспертиза парфюмерно-косметических товаров (ПКТ)» является подготовка специалиста таможенного дела по специальности 38.05.02 Таможенное дело с точки зрения особенностей таможенной экспертизы парфюмерно-косметической продукции. Студент приобретает знания в области терминологии парфюмерно-косметических товаров, их видового и внутривидового ассортимента, особенностей маркировки, упаковки и оценки качества. Кроме того, студент знакомится с особенностями конъюнктуры рынка этой товарной группы и тенденциями развития ее ассортимента.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

Задачи изучения дисциплины

-ознакомиться основными терминами и определениями в области ассортимента и качества ПКТ;

- изучить классификацию ПКТ, в том числе по ТН ВЭД;

- изучить ассортимент ПКТ, ознакомиться с основными производителями, как отечественными, так и зарубежными;

- изучить требования к их качеству, особенности маркировки и упаковки

- рассмотреть перспективы развития ассортимента и требований к качеству парфюмерно-косметических товаров;

-ознакомиться с состоянием мирового и отечественного рынка ПКП, тенденциями его развития, структурой экспорта-импорта ПКТ;

-изучить теорию и практику экспертизы ПКП, включая идентификацию, контроль и оценку качества ПКТ;

-усвоить основные приемы выявления фальсифицированных и контрафактных ПКТ.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

|                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-2:Способен применять методы идентификации, экспертизы товаров для диагностики дефектов, выявления фальсифицированной продукции</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-2.4:Способен определять идентификационные признаки товара, необходимые для достоверной классификации и выявления фальсификации,</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в перечень дисциплин по выбору Б1.В.ДВ.8.1. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами базовой и вариативной части учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания в отношении следующих вопросов:

- теоретических основ таможенной экспертизы;
- основ товарной экспертизы групп однородной продукции;
- основ стандартизации и подтверждения соответствия международным требованиям качества и безопасности;
- теории идентификации и выявления фальсифицированных товаров.

Товарная экспертиза групп однородной продукции  
Идентификация и выявление фальсифицированных товаров  
Теоретические основы таможенной экспертизы  
Теоретические основы товароведения  
Товароведение и экспертиза в таможенном деле  
(продовольственные и непродовольственные товары)

Дисциплине «Экспертиза парфюмерно-косметических товаров» предшествует изучение базовых дисциплин: Товароведение и экспертиза в таможенном деле (продовольственные и непродовольственные товары); Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. После или одновременно с этой дисциплиной изучаются такие дисциплины относящиеся к вариативной части или к дисциплинам по выбору

Товарная экспертиза групп однородной продукции  
Научно-исследовательская работа  
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  
Преддипломная практика

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы                         | Всего,<br>зачетных<br>единиц<br>(акад.час) | Семестр        |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------|
|                                            |                                            | 3              |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>       | <b>3 (108)</b>                             | <b>3 (108)</b> |
| <b>Контактная работа с преподавателем:</b> | <b>1 (36)</b>                              | <b>1 (36)</b>  |
| занятия лекционного типа                   | 0,5 (18)                                   | 0,5 (18)       |
| занятия семинарского типа                  |                                            |                |
| в том числе: семинары                      |                                            |                |
| практические занятия                       |                                            |                |
| практикумы                                 |                                            |                |
| лабораторные работы                        | 0,5 (18)                                   | 0,5 (18)       |
| другие виды контактной работы              |                                            |                |
| в том числе: групповые консультации        |                                            |                |
| индивидуальные консультации                |                                            |                |
| иная внеаудиторная контактная работа:      |                                            |                |
| групповые занятия                          |                                            |                |
| индивидуальные занятия                     |                                            |                |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> | <b>2 (72)</b>                              | <b>2 (72)</b>  |
| изучение теоретического курса (ТО)         |                                            |                |
| расчетно-графические задания, задачи (РГЗ) |                                            |                |
| реферат, эссе (Р)                          |                                            |                |
| курсовое проектирование (КП)               | Нет                                        | Нет            |
| курсовая работа (КР)                       | Нет                                        | Нет            |
| <b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>    |                                            |                |

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| № п/п | Модули, темы (разделы) дисциплины                                 | Занятия лекционного типа (акад. час) | Занятия семинарского типа                       |                                                  | Самостоятельная работа, (акад. час) | Формируемые компетенции |
|-------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|
|       |                                                                   |                                      | Семинары и/или Практические занятия (акад. час) | Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час) |                                     |                         |
| 1     | 2                                                                 | 3                                    | 4                                               | 5                                                | 6                                   | 7                       |
| 1     | Введение в дисциплину                                             | 2                                    | 0                                               | 1                                                | 4                                   |                         |
| 2     | Ассортимент качество парфюмерного сырья                           | 2                                    | 0                                               | 2                                                | 6                                   |                         |
| 3     | Ассортимент и качество парфюмерных товаров                        | 2                                    | 0                                               | 4                                                | 8                                   |                         |
| 4     | Ассортимент и качество средств для ухода за кожей и ногтями       | 6                                    | 0                                               | 6                                                | 14                                  |                         |
| 5     | Косметические средства для волос                                  | 2                                    | 0                                               | 2                                                | 12                                  |                         |
| 6     | Ассортимент и качество средств для ухода за зубами и полостью рта | 2                                    | 0                                               | 2                                                | 12                                  |                         |
| 7     | Экспертиза ПКТ на потребительском рынке                           | 2                                    | 0                                               | 1                                                | 16                                  |                         |
| Всего |                                                                   | 18                                   | 0                                               | 18                                               | 72                                  |                         |

#### 3.2 Занятия лекционного типа

| № | № раздела | Наименование занятий | Объем в акад. часах |
|---|-----------|----------------------|---------------------|
|---|-----------|----------------------|---------------------|

| п/п | дисциплины |                                                                                                                                                                                                           | Всего | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
|-----|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------|----------------------------------|
| 1   | 1          | Понятие парфюмерно-косметической продукции: основные термины и определения. Классификация ПКТ по ТН ВЭД                                                                                                   | 2     | 0                                  | 0                                |
| 2   | 2          | Ассортимент парфюмерного сырья. Ассортимент и качество парфюмерного сырья растительного происхождения. Ассортимент и качество парфюмерного сырья животного, искусственного и синтетического происхождения | 2     | 0                                  | 0                                |
| 3   | 3          | Ассортимент и качество парфюмерных товаров. Характеристика видового ассортимента парфюмерии. Классификация парфюмерии. Основные показатели качества                                                       | 2     | 0                                  | 0                                |
| 4   | 4          | Ассортимент и качество средств для ухода за кожей и ногтями. Классификация косметической продукции                                                                                                        | 2     | 0                                  | 0                                |
| 5   | 4          | . Гигиенические средства для ухода за кожей лица. Гигиенические средства для ухода за кожей тела. Средства для бритья и ухода за кожей после бритья.                                                      | 2     | 0                                  | 0                                |
| 6   | 4          | Ассортимент туалетного мыла. Декоративные средства для кожи и ногтей                                                                                                                                      | 2     | 0                                  | 0                                |

|       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |   |   |
|-------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|
| 7     | 5 | Косметические средства для волос. Ассортимент и качество средств для ухода за волосами. Ассортимент и качество средств для декорирования волос                                                                                                                                                                                                 | 2  | 0 | 0 |
| 8     | 6 | Ассортимент и качество средств для ухода за зубами и полостью рта. Средства для чистки зубов. Вспомогательные средства гигиены полости рта                                                                                                                                                                                                     | 2  | 0 | 0 |
| 9     | 7 | Экспертиза ПКТ на потребительском рынке. Экспертиза безопасности ПКТ при сертификации. Идентификация ПКТ. Контроль качества ПКТ. Выявление контрафактной ПК продукции. Состояние производства и потребления ПКТ. Особенности мирового и отечественного рынка ПКТ. Основные производители ПКТ. Характеристика источников формирования рынка ПКТ | 2  | 0 | 0 |
| Всего |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 12 | 0 | 0 |

### 3.3 Занятия семинарского типа

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий | Объем в акад. часах |                                    |                                  |
|-------|----------------------|----------------------|---------------------|------------------------------------|----------------------------------|
|       |                      |                      | Всего               | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
| Всего |                      |                      |                     |                                    |                                  |

### 3.4 Лабораторные занятия

| № | № | Наименование занятий | Объем в акад. часах |
|---|---|----------------------|---------------------|
|---|---|----------------------|---------------------|



| п/п | раздела дисциплины |                                                                                         | Всего | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
|-----|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------|----------------------------------|
| 1   | 1                  | Изучение классификации ПКП по ТН ВЭД с решением ситуационных задач                      | 1     | 0                                  | 0                                |
| 2   | 2                  | Эфирные масла как товары потребительского назначения                                    | 1     | 0                                  | 0                                |
| 3   | 2                  | Коллоквиум по теме 1 и 2. Тестирование по теме                                          | 1     | 0                                  | 0                                |
| 4   | 3                  | Ассортимент и качество упаковочных средств парфюмерно-косметической продукции           | 1     | 0                                  | 0                                |
| 5   | 3                  | Маркировка парфюмерно-косметических товаров                                             | 1     | 0                                  | 0                                |
| 6   | 3                  | Ассортимент и качество парфюмерных товаров                                              | 1     | 0                                  | 0                                |
| 7   | 3                  | Коллоквиум по теме 3. Тестирование по теме                                              | 1     | 0                                  | 0                                |
| 8   | 4                  | Ассортимент и качество косметических средств для ухода за кожей                         | 2     | 0                                  | 0                                |
| 9   | 4                  | Ассортимент и качество средств ухода за ногтями                                         | 2     | 0                                  | 0                                |
| 10  | 4                  | Коллоквиум по теме 4. Тестирование по теме                                              | 2     | 0                                  | 0                                |
| 11  | 5                  | Ассортимент и качество косметических препаратов для ухода и декорирования волос         | 2     | 0                                  | 0                                |
| 12  | 6                  | Ассортимент и оценка качества средств ухода за зубами и полостью рта                    | 1     | 0                                  | 0                                |
| 13  | 6                  | Коллоквиум по теме 5 и 6. Тестирование по теме                                          | 1     | 0                                  | 0                                |
| 14  | 7                  | Изучение системы обеспечения безопасности ПКТ в РФ. Структура и содержание ТР ТС (ЕАЭС) | 1     | 0                                  | 0                                |
| 15  | 7                  | Итоговая групповая конференция по дисциплине «Товарная и таможенная экспертиза ПКТ»     | 0     | 0                                  | 0                                |

|       |  |    |   |   |
|-------|--|----|---|---|
| Рассе |  | 18 | 0 | 0 |
|-------|--|----|---|---|

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

| 6.1. Основная литература       |                                                                                                      |                                                                                                                                               |                                                       |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|                                | Авторы, составители                                                                                  | Заглавие                                                                                                                                      | Издательство, год                                     |
| Л1.1                           | Паршикова В. Н., Горюнова О. Б., Чалых Т. И.                                                         | Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учеб. пособие по специальности 080401.65 и направления 100800                    | Красноярск: КГТЭИ, 2010                               |
| Л1.2                           | Неверов А. Н.                                                                                        | Практикум по товароведению и экспертизе промышленных товаров: [учеб. пособие для вузов по специальности "Товароведение и экспертиза товаров"] | М.: Academia, 2006                                    |
| Л1.3                           | Паршикова В. Н.                                                                                      | Товароведение парфюмерно-косметических товаров: учеб.-метод. пособие [для студентов спец. 080115 и 036401 «Таможенное дело»]                  | Красноярск: СФУ, 2013                                 |
| Л1.4                           | Виноградова А. В., Котоменкова О. Г., Петрова Т. Б., Потина Г. В., Пятковская Е. Ю., Богданова Е. Л. | Товароведение, экспертиза в таможенном деле: учебное пособие                                                                                  | Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2013                  |
| Л1.5                           | Гамидуллаев С. Н., Петрова И. Н., Багрикова С. В., Захаренко Т. А.                                   | Товароведение и экспертиза в таможенном деле: Т. 1. Теоретические основы. Непродовольственные товары: учебник в 4 т. : для вузов              | СПб.: Троицкий мост, 2010                             |
| Л1.6                           | Позняковский В. М., Тыщенко Е. А., Ермакова В. П.                                                    | Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары                                                   | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016 |
| 6.2. Дополнительная литература |                                                                                                      |                                                                                                                                               |                                                       |
|                                | Авторы, составители                                                                                  | Заглавие                                                                                                                                      | Издательство, год                                     |
| Л2.1                           | Яковлева Л. А., Кутакова Г. С.                                                                       | Товароведение парфюмерно-косметических товаров: учебник для вузов                                                                             | СПб.: Лань, 2001                                      |

|      |                                   |                                                                                    |                                          |
|------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Л2.2 | Паршикова В. Н.,<br>Степень Р. А. | Ресурсосберегающие технологии и потребительские свойства эфирных масел: монография | Красноярск:<br>Печатные технологии, 2006 |
| Л2.3 | Вилкова С. А.                     | Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учебник для вузов     | М.: Деловая литература, 2004             |

### **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

|    |                                                  |                                                                   |
|----|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Э1 | Информационная правовая система<br>Гарант        | <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>         |
| Э2 | Справочно-правовая система<br>«Консультант Плюс» | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> |
| Э3 | Информационная правовая система<br>«КОДЕКС»      | <a href="http://www.kodeks.ru/">http://www.kodeks.ru/</a>         |

### **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Приступая к изучению дисциплины «Экспертиза парфюмерно-косметических товаров» студент должен ознакомиться с учебно-методическим комплексом дисциплины, выставленным на сайте института ТЭИ СФУ, получив предварительно пароль доступа в деканате ТТФ. Целесообразно скачать учебное пособие в электронном виде, либо получить основную и дополнительную литературу в библиотеке института. С периодической литературой, по рекомендованному в рабочей программе списку, можно ознакомиться в читальном зале библиотеке.

В ходе лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. В конце лекции рекомендуется задавать преподавателю вопросы с целью уточнения тех или иных положений.

В ходе подготовки к лабораторным занятиям изучить литературную справку методических указаний к выполнению практических работ, основную и дополнительную литературу по теме. Во время занятий тщательно выполнять все задания, аккуратно оформляя отчет по теме работы. В конце занятия отчет предъявляется преподавателю для проверки и визирования.

Для студентов очной формы после завершения изучения тем предусмотрена сдача коллоквиумов. При подготовке к зачету необходимо повторить пройденный материал в соответствии с перечнем контрольных вопросов, содержащихся в рабочей программе

дисциплины. Использовать конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Изучение дисциплины «Экспертиза парфюмерно-косметических товаров» предполагает проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом. При изложении лекционного материала преподавателю рекомендуется использовать презентации в программе PowerPoint, электронный планшет и фрагменты видеоматериалов по теме лекции.

Закрепление полученных теоретических знаний осуществляется на практических занятиях в завершающей части учебного курса. Практические занятия предполагают проведение деловых игр, круглых столов, выездных семинаров, решение ситуационных задач (кейс-стадии) и применение проектного метода. Выбор формы проведения лабораторных занятий осуществляется преподавателем.

Рекомендации по самостоятельному изучению отдельных тем курса.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины – закрепление теоретических знаний, полученные в ходе лекционных занятий, и формирование практических навыков применения теории и методологии экспертизы парфюмерно-косметической продукции .

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины «Экспертиза парфюмерно-косметических товаров» включает:

- изучение основной и дополнительной литературы;
- работу с электронными учебными ресурсами ;
- изучение материалов периодической печати и интернет-ресурсов;
- подготовку к практическим занятиям;
- выполнение контрольной работы;
- подготовку к зачету;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам дисциплины.

В качестве вопросов для самоконтроля знаний можно использовать вопросы, изложенные в рабочей программе дисциплины.

Примерные темы рефератов:

1. Обзор рынка парфюмерно-косметических товаров.
2. Особенности сертификации парфюмерно-косметических товаров.
3. Укупорочные средства и функциональные приспособления упаковки парфюмерно-косметических товаров.
4. Особенности тестирования показателей качества ПКТ.
5. Характеристика тары и упаковки ПКТ.

6. Проблема фальсифицированной парфюмерно-косметической продукции.
7. Современные способы оформления ПКТ.
8. Характеристика методов контроля качества парфюмерии.
9. Характеристика методов контроля качества гигиенической косметики.
10. Характеристика методов контроля качества декоративной косметики.
11. Характеристика особенностей конструкции новых видов тары, функциональных приспособлений к ней для ПКТ.
12. Особенности хранения ПКТ.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### 9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

|       |                                                                                                                                             |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.1.1 | 1. Microsoft® Windows® VistaBusinessRussianUpgradeAcademicOPENNoLevel (Microsoft® Windows® XP)Лицензия 45676576, от 02.07.2009, бессрочный. |
| 9.1.2 | 2. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лицензия сертификат 43164214, от 06.12.2007, бессрочный.       |
| 9.1.3 | 3. ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лицензия EAV-0189835462, от 10.04.2017.                                           |
| 9.1.4 | 4. Kaspersky Endpoint Security – Лицензия 2462-170522-081649-547-546 от 22.05.2017.                                                         |
| 9.1.5 |                                                                                                                                             |

### 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

|       |                                                                                                                             |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9.2.1 | – <a href="http://diss.rsl.ru/">http://diss.rsl.ru/</a> – Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ;                     |
| 9.2.2 | – <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> – Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU);                       |
| 9.2.3 | – <a href="http://www.znanium.com">http://www.znanium.com</a> – Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»;                  |
| 9.2.4 | – <a href="http://rucont.ru">http://rucont.ru</a> – Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»; |
| 9.2.5 | – <a href="http://e.lanbook">http://e.lanbook</a> – Электронно-библиотечная система «Лань»;                                 |
| 9.2.6 | – <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> – СПС Консультант Плюс                                  |
| 9.2.7 | – <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a> – ИПП Гарант.ру                                                 |
| 9.2.8 |                                                                                                                             |

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Для проведения лекционных занятий используется ауд. 702, оборудованная проектором, экраном. Для чтения лекций разработан пакет лекций-презентаций. Лабораторно-практические занятия проводятся в ауд.707, в которой находятся шкафы-стеллажи с товарными образцами парфюмерно-косметических изделий. Кроме того, в качестве раздаточного материала активно используются нормативные документы.